



Online-Angebot von BusinessPartner PBS, C.ebra und Cutes&Friends:

# „Online-Advertorial“ 2023

In moderner Optik und im „responsive Design“ liefern die Websites [www.pbs-business.de](http://www.pbs-business.de), [www.cebra.biz](http://www.cebra.biz) und [www.cutes-magazin.de](http://www.cutes-magazin.de) den Usern in bewährter Weise tagesaktuelle News sowie Zusatzleistungen wie beispielsweise Branchenlinks, Termine, umfangreiche Suchfunktion, Newsletter, Heftarchiv und vieles mehr.

Neben den klassischen Online-Werbeformen (Banner) bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, ein „Online-Advertorial“ besonders prominent auf der Startseite zu platzieren. Zusätzlich haben Sie noch die Möglichkeit, in unseren wöchentlich erscheinenden Newslettern auf Ihr Advertorial hinzuweisen bzw. darauf zu verlinken.

## „Startseite“

The screenshot shows the homepage of BusinessPartner PBS. At the top is a blue navigation bar with links for NEWS, THEMEN, MAGAZIN, SERVICE, JOBBÖRSE, and CUTES. Below the navigation bar are social media icons for Facebook and RSS. The main content area features two article teasers. The first is an advertorial titled "Zehn Jahre quecksilberfreie Lichtquellen" with a sub-headline "Als Casio vor zehn Jahren den weltweit ersten Projektor mit Laser- und LED-Hybrid-Lichtquelle auf den Markt brachte, war es eine kleine Sensation. Seitdem hat der Elektronikhersteller aus Japan über eine Million Geräte mit dieser Technologie verkauft. -> weiter". The second is a news item titled "Büroprodukte-Hersteller Durable wird 100" with a sub-headline "Besonderes Jubiläum" and a text snippet "Von der ersten Klemm-Mappe bis zu Modern-Work-Konzepten: Der Markenhersteller Durable mit Hauptsitz in Iserlohn beschäftigt sich seit 100 Jahren mit „wegweisenden Lösungen für den Arbeitsplatz“ - national und... weiter". On the right side, there is a section for "Aktuelle Ausgabe" (Issue 12/2020) with a thumbnail of the magazine cover and links to "zum E-Paper" and "zum Heft-Archiv".

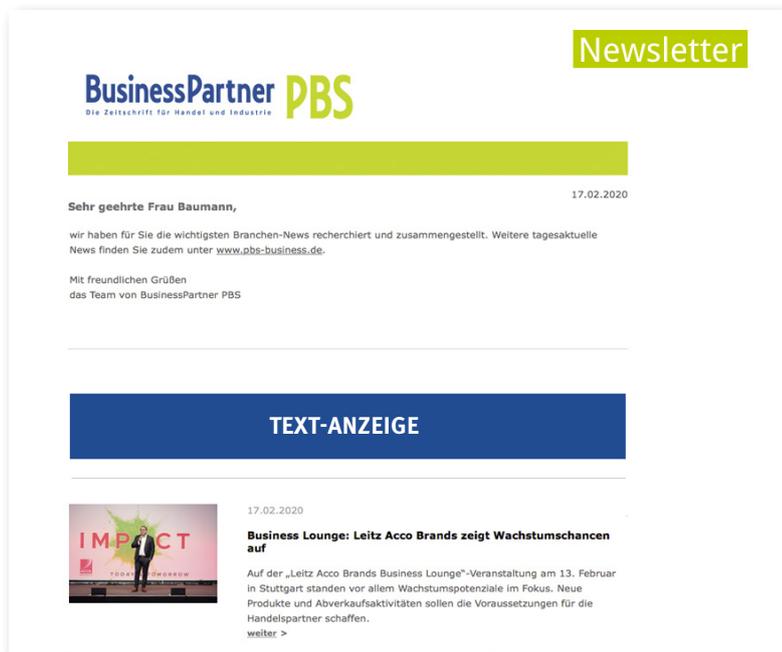
## „Online-Advertorial“

The screenshot shows a detailed view of an online advertorial on the BusinessPartner PBS website. The main content area features a large image of three Casio projectors. Below the image is the text: "Casio-Projektoren mit Laser- und LED-Hybrid-Lichtquelle: Inzwischen wurden über eine Million Geräte mit dieser Technologie verkauft." Below this is the advertorial title "Zehn Jahre quecksilberfreie Lichtquellen" and a sub-headline "Als Casio vor zehn Jahren den weltweit ersten Projektor mit Laser- und LED-Hybrid-Lichtquelle auf den Markt brachte, war es eine kleine Sensation. Seitdem hat der Elektronikhersteller aus Japan über eine Million Geräte mit dieser Technologie verkauft." To the right of the main content is a sidebar with a "MEIST GELESEN" (Most Read) section and an "ARCHIV" link. The "MEIST GELESEN" section lists several articles with their dates and titles: "28.01.2020 | Lieferanten: Führungswechsel bei Durable. Rolf Schifferens folgt auf Horst-Werner Maier.", "04.02.2020 | Handel: Verstärkung. InterES gewinnt Plate als Mitglied.", "27.01.2020 | Distribution: Langfriststrategie. PBS Holding generiert bereits 80 Prozent der Umsätze online.", and "03.02.2020 | E-Business: Fulfillment. Amazon erhöht Preise für Marktplatz-Händler".

## Infos:

- Ein Online-Advertorial kann prinzipiell jederzeit starten, als Vorlauf (Abstimmung, Freigabe) sollte aber circa eine Woche eingeplant werden. Bitte liefern Sie circa 3.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie Fotomaterial (idealerweise Produktbilder mit freigestellten Produkten, max. 3 Bilder). Aufpreis für Bildergalerie bis max. 10 Bilder 350,- €. Das Layout wird von uns durchgeführt.
- Begleitend empfiehlt sich die Aussendung einer Bild- und Textanzeige im Newsletter als Hinweis auf das Online-Advertorial
- Der Newsletter von BusinessPartner PBS erscheint zweimal wöchentlich, jeweils montags und mittwochs, der C.ebra-Newsletter wird einmal wöchentlich donnerstags versendet und der Cutes&Friends-Newsletter jeden Dienstag.
- Das Online-Advertorial ist 4 Wochen prominent auf der Startseite platziert und danach dauerhaft im Archiv auffindbar.
- Online- und Print-Advertorial sind nicht AE-fähig

## „Text-Anzeige im Newsletter – Hinweis auf Online-Advertorial“



### Preisliste

**BusinessPartner PBS**  
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

**Cebra**  
Zeitschrift für effiziente Beschaffung  
rund um Büro und Arbeitswelt

**CUTES** & FRIENDS

Online-Advertorial auf Website	950,- €	700,- €	600,- €
Online Advertorial PLUS (inkl. 3 Bild/Text-Anzeige-Aussendungen)	1.530,- €	1.090,- €	990,- €
Textanzeigen-Aussendung im Newsletter	210,- €	170,- €	180,- €
Bild + Textanzeige (4x im Paket)	999,- €	799,- €	599,- €
Oder: Bild + Text-Anzeige im Newsletter	330,- €	230,- €	190,- €
Oder: Full-Size-Banner + Text-Anzeige im Newsletter	430,- €	230,- €	275,- €
Kombi: Advertorial Online + Print	2.400,- € regulärer Preis 2.650,- €	2.500,- € regulärer Preis 2.700,- €	2.100,- € regulärer Preis 2.300,- €

Wir beraten Sie gerne.



Torsten Wessel  
Anzeigenleitung  
Tel.: 0611 36098-270  
torsten.wessel@pbs-business.de